

Thorkild Stray

Monrads gate 17D, 0564, Oslo
Født: 22. Desember 1996

Om meg

Kommunikasjons- og markedsføringsprofil med fem års erfaring fra medlems- og interesseorganisasjon, hvor jeg arbeider både strategisk og operativt med fagkommunikasjon. Som kommunikasjonsansvarlig i buildingSMART Norge har jeg bred erfaring med nettsider, sosiale medier, nyhetsbrev, grafisk produksjon og digitale kampanjer, og med å gjøre komplekse fagområder forståelige og relevante for ulike målgrupper. Jeg trives spesielt godt i skjæringspunktet mellom kommunikasjon, teknologi og mennesker, og med å utvikle innhold fra idé og vinkling til ferdig tekst, design eller video.

Utdanning

2019 – 2020 Heriot-Watt University, Skottland

Master of Science in "International Marketing with Consumer Psychology" with distinction.

2018 – 2019 Universitetet i Oslo, Norge

Enkeltemne i "Klassisk Retorikk"

2015 – 2018 Westerdals Oslo ACT, Norge

Bachelorgrad i Strategi og PR

2012 - 2015 Hartvig Nissen videregående skole

VGS - Studiespesialisering med drama- valgfag.

Relevant arbeidserfaring

Februar. 2022 - Kommunikasjonsansvarlig, buildingSMART Norge

Overordnet ansvar for organisasjonens kommunikasjon og markedsføring, rettet mot medlemmer, fagmiljøer og bygg- og eiendomsnæringen. Arbeider med drift og utvikling av nettsider, redaksjonelt og faglig innhold, sosiale medier, nyhetsbrev, kampanjer og grafisk produksjon. Samarbeider tett med fagpersoner for å finne relevante saker og gjøre komplekse temaer innen teknologi og digitalisering forståelige og engasjerende for ulike målgrupper. Produserer innhold fra idé og vinkling til ferdig tekst, design og video, og har også ansvar for kommunikasjon og markedsføring knyttet til konferanser, webinarer og andre faglige møteplasser.

Juli. 2021 – Februar. 2022 Markedskordinator, buildingSMART Norge

Koordinerte og produserte kommunikasjon mot medlemmer og bransje, inkludert konferanser, nyhetsbrev, pressemeldinger og innhold til sosiale medier. Bygget tidlig forståelse for medlemmenes behov og hvordan organisasjonen skaper verdi for dem.

Mars. 2019 – Sept. 2019 Merkebareambassadør, We Are Live

Representerte merkevarer på vegne av event- og reklamebyrået We Are Live. Mye av arbeidet innebar å bistå prosjektleder med oppsett av ulike arrangementer.

Jan. 2018– April 2018 Praktikant, Munchmuseet

Som praktikant ved Munchmuseet jobbet jeg med åpningen av utstillingen "Med Lukkede øyne - Gauguin og Munch". Arbeidsoppgavene mine var hovedsakelig presserelatert, samt kontroll og posting på Munchmuseets SOME-plattformer.

Jan. 2017 – April 2017 Praktikant, Forlaget Oktober

Ved Forlaget Oktober produserte jeg pressemeldinger for ulike arrangementer og boklanseringer

Annet

Språk - **Norsk** (Morsmål) – Høyt nivå muntlig og skriftlig
- **Engelsk** – Høyt nivå muntlig og skriftlig

Programvare

God erfaring med: Illustrator, Indesign, Photoshop, Premiere Pro, Davinci Resolve, Blender, Wordpress, Squarespace, Framer, Office pakken, Mailchimp, Monday, HubSpot, Visual Studio Code, Claude Code, GitHub.

Interesser

Matlaging, fotografi, 3D modellering og design, frisbeegolf, whisky smaking og trening.